



แบบสำรวจ ข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อปท.

ข้อ อปท. ๑ เทศบาลเมืองอ่าเภอ ๗๙๒๗๐๘ จังหวัด อนงาฯ ๗๖๔

แบบสำรวจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสำรวจตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน เรื่อง “ข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อปท.” โดยข้อมูลจากแบบสำรวจนี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลตลาดในหมู่บ้านทั่วประเทศ เพื่อประกอบ การตัดสินใจแนวทางการให้มีสิ่งปลูกสร้างตลาดแห่งใหม่ให้กับหมู่บ้าน ที่มีความประสงค์ต้องการสร้างตลาด ใหม่ และสำหรับหมู่บ้านที่มีตลาดอยู่แล้ว แต่มีความประสงค์ขยายตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของ ประชาชนในหมู่บ้านที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ขอความร่วมมือผู้ตอบแบบสำรวจ ได้โปรดให้ข้อมูลที่ เป็นข้อเท็จจริง เพื่อเป็นประโยชน์แก่หมู่บ้านของท่านเอง รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิด ความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

คำชี้แจง ➤ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน หรือเติมข้อความ ให้สมบูรณ์

๑. ข้อมูลเบื้องต้นของ อบต./เทศบาล

- ๑.๑ จำนวนประชากรในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล จำนวน..... ๑๒๓๓ - คน
 ๑.๒ จำนวนครัวเรือนในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล จำนวน..... ๔๔๕๒ ครัวเรือน
 ๑.๓ ขนาดพื้นที่ อบต./เทศบาล ๒๓๕.๑๒ ตารางกิโลเมตร
 ๑.๔ ในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล ของท่านมีตลาดหรือไม่

ไม่มี

มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

จำนวนตลาดทั้งหมด ๑ แห่ง จำนวนออกเป็น^๑
 - ตลาด อปท. จำนวน ๑ แห่ง
 - ตลาดเอกชน จำนวน ๐ แห่ง
 - ตลาดนัด จำนวน ๐ แห่ง

ประเภทของ ตลาด	ชื่อตลาด	ที่ตั้ง (ระบุ : หมู่.../ชื่อชุมชน)	พิกัด (ละติจูด/ลองติจูด)	จำนวนแผงสินค้า (แผง)
ตลาด อปท.	๑. ๒.	๑. ๒.	๑. ๒.	๑. ๒.
ตลาดเอกชน	๑. ๒.	๑. ๒.	๑. ๒.	๑. ๒.
ตลาดนัด	๑. ๒.	๑. ๒.	๑. ๒.	๑. ๒.

หมายเหตุ : “ตลาด” หมายความว่า สถานที่ซึ่งปกติจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่คุ้มนุมเพื่อจำหน่ายสินค้า ประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีลักษณะเป็นของสด ประกอบหรือปูรุ่งแล้วหรือของเสียร้าย ทั้งนี้ ไม่ว่าจะมีการจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นด้วยหรือไม่ก็ตาม และหมายความรวมถึงบริเวณซึ่งจัดไว้สำหรับ ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่คุ้มนุมเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นประจำหรือเป็นครั้งคราวหรือตามวันที่กำหนด

๒. กรณีที่ไม่มีติดต่อในเขตพื้นที่ อปด./เทศบาล

๒.๑ มีรถเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปูรุ่งแล้วหรือของเสียจ่าย บริการประชาชนภายในหมู่บ้าน หรือไม่

ไม่มี มี

๒.๒ ระบบห่วงจากหมู่บ้านกับตลาดใกล้เคียง ระยะทาง กิโลเมตร

๒.๓ ตลาดใกล้เคียงที่ประชาชนเดินทางไปจับจ่ายใช้สอย

๒.๓.๑ ชื่อ ที่อยู่

๒.๓.๒ ชื่อ ที่อยู่

๒.๓.๓ ชื่อ ที่อยู่

๓. การก่อสร้างและปรับปรุงตลาด

๓.๑ อปด./เทศบาล มีความประสงค์ปรับปรุงตลาดหรือไม่

ไม่ต้องการ

ต้องการ ระบุชื่อตลาดและที่อยู่

๓.๒ อปด./เทศบาล มีความประสงค์สร้างตลาดใหม่หรือไม่

ไม่ต้องการ

ต้องการ โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) สร้างใหม่ในที่ใหม่

(๒) สร้างใหม่ในที่เดิม

๓.๓ กรณีสร้างตลาดใหม่ มีสถานที่ก่อสร้างตลาด หรือไม่

ไม่มี

มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) กรรมสิทธิ์ที่ดิน

อปท.

อืนฯ โปรดระบุ.....

(๒) สถานที่ตั้งการก่อสร้าง/ที่อยู่ หมู่ที่ ตำบล

อำเภอ จังหวัด

(๓) จำนวนพื้นที่ ไร่ งาน ตารางวา

๓.๔ จำนวนแผ่นสินค้า

ไม่เกิน ๑๐ แผง

๑๑ - ๑๐๐ แผง

๑๐๑ แผงขึ้นไป

๓.๕ ตลาดแห่งใหม่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับหมู่บ้าน/ชุมชน มากน้อยเพียงใด

มาก

ปานกลาง

น้อย

๓.๖ ตลาดแห่งใหม่มีความยั่งยืน มากน้อยเพียงใด

มาก

ปานกลาง

น้อย

ชื่อผู้รายงาน

(..... 。。。。。)

ปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โทร มือถือ ๐๘๐๐๐๑๗๕๖๙

ชื่อผู้ตรวจสอบ

(..... 。。。。。)

นายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โทร มือถือ ๐๘๑๒๙๑๘๐๖๖

ແນ້ມງານກາງລົງ
ຮູບພຸດຜູ້ອັນດີຕາຫອວກປະໂຫຍດອອກຕົກປະໂຫຍດອຳນົດໜູ້ນັ້ນຈຸດກຳອຸບສະກອນ

ເຫດກາລຳນັບຄູງຂອງໝາຍ ອໍານວຍໃຫຍ່ທີ່ຈິງຫວັດອຸບສະກອນ

ເຫດກາລຳນັບຄູງຂອງໝາຍ ອໍານວຍໃຫຍ່ທີ່ຈິງຫວັດອຸບສະກອນ

ທ.	ລຳນາດ	ລາຄາ	ນັ້ນມີຢູ່ໃນນັ້ນຕາຫຼາໄຫ້ ເນັ້ນຈຸດກຳ	ກ່ຽວຂ້ອງພື້ນຖານ		ປະເພດພົດລາດ	ກົດໜີ້ອຸນຫະສາດ	ກົດໜີ້ອຸນຫະສາດ		ໃບອຸນຫະກາດ	
				ຕຳເນີນການ	ຍັງໝູ່			ຕຳເນີນການ	ຍັງໝູ່		
၁	ລົງລົງ	໨.໫	ຕຳເນີນການ	ແລ້ວ	ດຳເນີນການ	ແລ້ວ	ດຳເນີນການ	ແລ້ວ	ດຳເນີນການ	ຍັງໝູ່	
၂	ລົງລົງ	໧.໫	ທີ່ກົດໜີ້ອຸນຫະສາດ	၁	၀	၀	၀	၀	၀	၀	
ຮຽນຫັ້ງໝາຍ											
ຮຽນຫັ້ງໝາຍ											

ທ່ານຍໍາເຫດ : ເຫດກາລຳນັບຄູງຂອງໝາຍ ອໍານວຍໃຫຍ່ທີ່ຈິງຫວັດອຸບສະກອນ ດັບພະແນກຂອງພະລັດ ດັບພະແນກຂອງພະລັດ